

報道関係各位

神戸のお土産新ブランド  
「ex'fromage KOBE」(エクスフロマージュ KOBE)から  
「濃密レアチーズケーキ」を新発売します。

Q・B・B ブランドでお馴染みの六甲バター株式会社(本社:神戸市、代表取締役社長:三宅宏和)は、新ブランド「ex'fromage KOBE」(エクスフロマージュ KOBE)を立ち上げ、その第一弾として「濃密レアチーズケーキ」を2018年12月13日(木)よりJR新神戸駅のほか、JR三ノ宮駅(12/17~)、JR新大阪駅(12/19~)で順次駅ナカでの限定発売をいたします。

弊社はこれまでチーズ・ナッツ・チョコレートなどの製品を通じて「健康で、明るく、楽しい食文化の提供で社会に貢献する」の理念のもと、お客様が笑顔になる食卓の応援を続けてまいりました。

そして創業70周年を迎える今年、新たな顧客価値の創造と共に創業の地・地元神戸を盛り上げるための事業領域拡大に向け、土産事業に参入すべく商品の検討を進めてまいりました。弊社は数百種の様々な製品をつくるチーズ専門メーカーです。チーズのことを知り尽くした弊社のチーズプロフェッショナルが、スイーツに適したチーズの組み合わせ・使い方を厳選し、贈りたくなるQ・B・Bのプレミアムギフトブランドとして新たなブランド「ex'fromage KOBE」(エクスフロマージュ KOBE)を企画しました。

「Q・B・B」ブランドの信頼性とおいしさ作りをバックボーンに、弊社の主力商品であるチーズから派生した新たな味わいを神戸から発信してまいります。



《本リリースに関するお問い合わせ先》

六甲バター株式会社 マーケティング部 担当:黒田・三觜(みつはし) TEL:078-231-4681

## ex' fromage KOBE ブランドの概要

### 【ブランドコンセプト】

“チーズがくれるシアワセな物語” Cheese gives me a good time

チーズは世界中の食卓で日常食として親しまれてきた長い歴史があります。

世界各地で作り方や味わい方が異なるなかで、Q・B・B は日本人に合うチーズの食文化を築いてきました。今日の生活に合うチーズ作りを追い求めてきた Q・B・B が、世界各地から選りすぐったチーズで作上げた、今までとはちょっと違う贅沢なチーズスイーツの物語が「神戸」から始まります。

【エクスフロマージュ KOBE とは】

「Experience」経験、「Excellent」卓越した「Expert」熟練者などの意味を持つ「ex」の頭文字とチーズを表すフランス語「Fromage」を掛け合わせた造語。このブランド名はチーズ作りの熟練者が生み出す、至極の新スイーツ体験をお客様にお届けしたいという想いが込められています。



ex'fromage  
KOBE

## 濃密レアチーズケーキの概要

### 【商品概要】

濃密レアチーズケーキ 4 個入 1,200 円（税別）



濃密レアチーズケーキ 2 個入 700 円（税別）



### 【ターゲット】

スイーツの街・神戸で家族や友達に神戸らしくおしゃれで、おいしいと喜んでもらえるお土産を買って帰りたい神戸（関西）を訪れた若い女性。そのニーズにお応えすべく、神戸のチーズメーカーが本格的なレアチーズケーキのおいしさとお土産としての持ち帰りやすさを追求した商品を作りました。

### 【商品特徴】

「風味、食感、触感」の 3 拍子で本格的レアチーズケーキのおいしさを伝えます。

「風味」: 濃厚な風味を出すために、クリームチーズ分 45% と高い配合量にこだわりました。またミルキー感、

重厚感を出すために、産地の異なるクリームチーズをブレンドし、味作りをおこなっています。クリームチーズの原料を何度も試食し、ベストなブレンドを決定しました。

「食感」:滑らかさを追求し、クリームチーズのブレンド量を考えました。ねっとりとした濃厚な食感を残すようにしました。

「触感」:レアチーズケーキにスプーンを挿入した触感で、濃厚感が感じられるようにしました

またパッケージは、神戸らしいオシャレなデザインにこだわりました。お客様を新たなチーズスイーツ体験へと導くために、神戸港から出航する豪華客船をイメージしています。神戸から様々な場所へ、このブランドとともに船出していくよう想いを込めました。カラーモチーフは神戸ブルー、クリームチーズホワイト、Q・B・B レッドの3色です。

## 【Web サイト】

ブランドと商品をよりご理解いただくために、「ex'fromage KOBE」(エクスフロマージュ KOBE)のブランドサイトを12月13日からオープン予定です。(https://exfromage.com/)

(ブランドサイトイメージ)



チーズプロフェッショナル 三觜 浩平 K.Mitsuhashi

六甲バター株式会社 マーケティング部所属

NPO 法人チーズプロフェッショナル協会認定「チーズプロフェッショナル」

チーズの更なるおいしさ、可能性を追求し新ブランド「ex'fromage」の企画開発を担当。商品開発において最も大切にしていることは、「商品を通じて、お客様を幸せにすること」。その実現のためには、お客様を笑顔にするおいしさへのこだわりと、チーズへの愛情が不可欠と考えています。チーズの新たな可能性を追求した「ex'fromage」を通じて、多くのお客様を幸せにしたいと考えています。

## 【追加情報】



「濃密レアチーズケーキ」は、このたび「神戸セレクション 2019」認定商品に選ばれました。この商品を通じて、神戸の魅力を発信してまいります。

※「神戸セレクション」とは

公益財団法人神戸市産業振興財団が主催し、神戸らしいお洒落で質の高い商品を毎年公募・選定しています。それら選定商品をインターネットモールや各地の百貨店等で展示・販売会を実施することにより、神戸経済の活性化と新たな神戸ブランドの創出を目指す事業です。

「神戸セレクション」HP <http://www.kobe-selection.jp/>

以上